

Geschäftsstelle Regionalmarketing

Presse- und Marketingverantwortliche
der Kommunen im Landkreis Meißen

Projektverantwortliche

Frau Grafe

T +49 3521 725-2490

M +49 152 52410387

E manja.grafe@meissnerland.com

www.meissnerland.com

Geschäftsstelle

Regionalmarketing

c/o Landratsamt Meißen

Dezernat Technik

Kreisentwicklungsamt

Postfach 10 01 52

01651 Meißen

Datum: 11.05.2026

Pressemitteilung

Ein Jahr MEISSNER LAND: Regionalmarke zieht positive Bilanz und baut Netzwerk weiter aus

Das MEISSNER LAND blickt gemeinsam mit der Region auf ein erfolgreiches erstes Jahr zurück: Ende April feierte die Regionalmarke gemeinsam mit Vertreterinnen und Vertretern aus Wirtschaft, Tourismus und den Kommunen ihren ersten Geburtstag in der Lommatzcher Pflege im WohnKulturGut in Riesa-Gostewitz.

Die offizielle Begrüßung übernahm Landrat Ralf Hänsel. In seinem Grußwort unterstrich er die zentrale Bedeutung der Regionalmarke: „Unter einem gemeinsamen Dach stärken wir die Wahrnehmung unserer Region. Für eine lebendige Gemeinschaft, für eine florierende Wirtschaft, für eine starke Zukunftsregion.“ Er betonte, dass innerhalb eines Jahres zahlreiche Projekte realisiert und initiiert werden konnten. Mit jedem neuen Partner, jedem Botschafter und jeder eingetragenen Stelle wächst die gemeinsame Sichtbarkeit des Landkreises Meißen als Arbeits-, Lebens- und Wirtschaftsraum. Ziel des Regionalmarketings ist es, Akteure aus dem Landkreis miteinander zu vernetzen, bestehende Angebote stärker sichtbar zu machen und den Austausch sowie die Zusammenarbeit in der Region zu fördern. Der Markengeburtstag diente dabei als Schlüsselveranstaltung, um den Netzwerkaufbau erneut einen wichtigen Schritt voranzubringen.



Die Kooperationspartner, Vertreterinnen und Vertreter des Landratsamtes Meißen und der Wirtschaftsförderung Region Meißen GmbH nutzten diese Gelegenheit, die positiven Ergebnisse ihrer intensiven Zusammenarbeit vorzustellen. Im Mittelpunkt stand die Frage, wie die Regionalmarke Unternehmen, Kommunen, Vereine und weitere Akteure dabei unterstützt, ihre Angebote sichtbarer zu machen und gemeinsam für den Landkreis Meißen zu werben.



Durch die zunehmende Medienpräsenz der Regionalmarke konnten seit dem Launch vor einem Jahr insgesamt 14 Markenpartner gewonnen werden. Diese nutzen attraktive Partnerpakete des MEISSNER LANDES, um sich als starke Arbeitgebermarke zu positionieren. Das integrierte Jobportal auf der Website meissnerland.com verzeichnet inzwischen über 400 kostenfreie und 54 kostenpflichtige Profile. Zudem unterstützen mittlerweile 15 Botschafterinnen und Botschafter die Dachmarke und setzen sich mit ihrer Stimme für die Region ein. Davon profitieren die beteiligten Akteure ebenso wie die Wahrnehmung des Landkreises insgesamt.

Mit dem Welcome Center MEISSNER LAND wurde ein weiterer Baustein der regionalen Fachkräftesicherung vorgestellt. Das Angebot richtet sich gezielt an Unternehmen im Landkreis Meißen, die internationale Fachkräfte gewinnen, beschäftigen und langfristig integrieren möchten. Die Wirtschaftsförderung Region Meißen GmbH unterstützt und begleitet die Unternehmen dabei mit einer festen Ansprechpartnerin bei Fragen zu Verfahren, Zuständigkeiten, Anerkennung, Aufenthalt und betrieblicher Integration. Damit ergänzt das Welcome Center die Regionalmarke um ein praktisches Unterstützungsangebot und stärkt das MEISSNER LAND als Standort, der Fachkräftegewinnung nicht nur sichtbar macht, sondern aktiv begleitet.

Auch weitere Kooperationen tragen dazu bei, die Regionalmarke nach außen sichtbarer zu machen. Paul Werner ist nicht nur Botschafter der Region, sondern engagiert sich als Geschäftsführer des Kreissportbundes Meißen e. V. zugleich als Vertreter des organisierten Sports. „Sport ist ein zentraler Bestandteil des sozialen Lebens und bietet vielen Menschen in der Region einen wichtigen Ausgleich zum Arbeitsalltag. Zugleich fördert er die Integration aller Bevölkerungsgruppen,“ betonte er. Seine Präsentation verdeutlichte, welchen hohen Stellenwert der organisierte Sport im Landkreis Meißen hat und wie stark dieser vom ehrenamtlichen Engagement getragen wird. Dieses Thema wird künftig im Rahmen einer Kooperation mit dem Kreissportbund Meißen e. V. noch intensiver kommuniziert, um die öffentliche Wahrnehmung der Region als aktiven, familienfreundlichen und sportorientierten Ort zum Leben zu fördern.

Im Anschluss daran erwartete die Gäste eine besondere Überraschung – denn was wäre ein Geburtstag ohne Kuchen? Symbolisch wurde die Botschaft, die Regionalmarke weiterzutragen, auch beim Anschnitt des im Corporate Design gestalteten Markenkuchens aufgegriffen: Wer Teil des MEISSNER LANDES wird, trägt ein Stück der Region mit nach außen. Die Regionalmarke soll



auch im zweiten Jahr weiter wachsen – mit neuen Partnern, weiteren Botschafterinnen und Botschaftern sowie Kooperationen, die den Landkreis Meißen als Wirtschafts-, Lebens- und Arbeitsraum sichtbarer machen.



Unternehmen, Vereine und Institutionen, die Teil des MEISSNER LANDES werden möchten, finden weitere Informationen unter www.meissnerland.com.

Hintergründe zur Auswahl des Veranstaltungsortes:

Das WohnKulturGut ist ein Kleinod im ländlichen Raum und bietet der Region ein abwechslungsreiches Kunst- und Kulturangebot, das in seiner Vielfalt herausragt – so wie das MEISSNER LAND. Hier bietet Jan Giehrisch mit seiner Initiative ON-Stage dem Musiker und Posaunist Micha Winkler eine Bühne. Dabei entstand eine besondere musikalische Komposition, der Lommatzscher-Pflege-Jazz „Overland“, der die Schönheit der Region aufgreift und die Heimatverbundenheit des Musikers zum Ausdruck bringt. Beide Künstler sind Botschafter der Region und beweisen eindrucksvoll, dass hier kreative Ideen und kulturelles Engagement in besonderer Harmonie zusammenwirken. Das MEISSNER LAND nutzte diese inspirierende Location im ländlichen Raum, um diese schöne Botschaft weiterzutragen.

Zeichenzahl: 5.499

