

Geschäftsstelle Regionalmarketing

Presse- und Marketingverantwortliche  
der Kommunen im Landkreis Meißen

**Projektverantwortliche**

Frau Grafe

**T** +49 3521 725-2490

**M** +49 152 52410387

**E** [manja.grafe@meissnerland.com](mailto:manja.grafe@meissnerland.com)

[www.meissnerland.com](http://www.meissnerland.com)

**Geschäftsstelle**

**Regionalmarketing**

c/o Landratsamt Meißen

Dezernat Technik

Kreisentwicklungsamt

Postfach 10 01 52

01651 Meißen

Datum: 15.05.2025

## Pressemitteilung

**Echt. kraftvoll – Das MEISSNER LAND stellt sich vor!  
Neues Webportal präsentiert Vorzüge der Region**

Nach einem mehrjährigen intensiven Vorbereitungsprozess ist es nun soweit: Die neue Regionalmarke MEISSNER LAND erblickte das Licht der Welt. Im April 2025 wurde sie im Rahmen eines Markenlaunches erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt. Und das an einem historischen Ort – in Europas ältester Porzellanmanufaktur in Meißen, der Wiege Sachsens.

Die Kooperationspartner – Vertreterinnen und Vertreter des Landratsamtes Meißen, der Wirtschaftsförderung Region Meißen GmbH, des Tourismusverbandes Elbland Dresden e. V. und des Kreisverbandes Meißen des Sächsischen Städte- und Gemeindetages e. V. – präsentierten Logo, Design und Slogan sowie einen Imagefilm. Mit diesen Elementen wird künftig auf die Region aufmerksam gemacht: MEISSNER LAND echt. kraftvoll.

Landrat Ralf Hänsel machte in seinem Grußwort deutlich: „Die Marke macht sichtbar, wofür die Region steht: für eine starke Wirtschaft mit hoher Innovationskraft, für engagierte Menschen und für eine gelebte Tradition, die uns verbindet. Und sie ist wichtig, denn der Wettbewerb um Fachkräfte wird immer intensiver – sowohl durch die Folgen des demografischen Wandels als auch durch die fortgesetzte Abwanderung junger Menschen. Um dieser Herausforderung zu begegnen, braucht es eine starke, sichtbare Region, die zeigt, was sie als Arbeits- und Lebensstandort zu bieten hat.“





In Zusammenarbeit mit Vertreterinnen und Vertretern aus Wirtschaft, Tourismus und Gesellschaft hat man gemeinsam im Marketing-Rat in den vergangenen rund zwei Jahren den Weg hin zu dieser Regionalmarke erfolgreich gestaltet. Mit ihr entstand ein neues Webportal: [www.meissnerland.com](http://www.meissnerland.com).

Künftig werden die Vorzüge des MEISSNER LANDES auf diesem präsentiert und die Region nach außen hin bekannter gemacht. Dort integriert ist das bisherige Stellenportal „air-meissen“ der Wirtschaftsförderung Region Meißen GmbH, das in Zukunft weiter wachsen soll. Dazu können sich Unternehmen ein individuelles Unternehmensprofil anlegen und für ein gezieltes Fachkräftemarketing zwischen unterschiedlichen Partnerpaketen wählen.

Authentische Geschichten der Botschafterinnen und Botschafter, die auf dem Webportal der neuen Regionalmarke veröffentlicht werden, unterstreichen die Besonderheiten der Region und spiegeln die Vielfalt, die Lebensqualität und Wirtschaftskraft der Region wider. Eine von ihnen ist Julia Ott, Managerin der GREENGUARD/Mitras Composites Systems GmbH in Radeburg: „Das MEISSNER LAND bietet in vielerlei Hinsicht Entwicklungsmöglichkeiten – sowohl für die persönliche Entfaltung als auch für berufliche Perspektiven – und ist ein Ort, an dem Menschen wachsen können, um Großes zu schaffen. Als Unternehmerin ist es mir ein echtes Herzensanliegen, die Arbeitswelt als einen Ort zu gestalten, an dem Menschen gerne zusammenkommen.“

Von der engen Verbundenheit mit der Region sprechen auch weitere Botschafter der hiesigen Wirtschaftsunternehmen, die stellvertretend für die Stahl- und Metallindustrie stehen und sich seit Jahren u. a. durch Investitionen zum Standort bekennen. So weiß der Geschäftsführer von FERALPI STAHL, Uwe Reinecke, den Standort zu schätzen: „Innovation braucht nicht nur Technologie, sondern auch ein Umfeld, das sie fördert. Das MEISSNER LAND ist so ein Ort.“ Seit über 70 Jahren ist die STEMA Metallleichtbau GmbH in der Region verwurzelt und bietet als einer der führenden Anhängerhersteller Deutschlands ebenfalls viele attraktive Arbeitsplätze und Wachstumspotenziale.

Das MEISSNER LAND ist aber nicht nur ein bedeutender Industrie- und Wirtschaftsstandort, sondern eine echte Genussregion, die dank vieler engagierter Menschen ein vielfältiges und abwechslungsreiches Kunst- und Kulturangebot bietet. Jan Giehrisch, freischaffender Steinmetz und Bildhauer im WohnKulturGut Gostewitz, ist ebenfalls einer der elf Botschafter der neuen Marke. Mit seiner Initiative ON-Stage holt er Musiker, wie Micha Winkler, auf die Bühne und beweist eindrucksvoll, dass hier im MEISSNER LAND kreative Ideen und Kultur im perfekten Einklang stehen. Das Gemeinsame zeigt, wie viel Kraft in der Region steckt!

Zeichenzahl: 4.154

